

Building up moments.



What an innovative year

2020

*Detrás de nosotros un
año muy especial.*

Product Development Planning Uncertainty Distance
Responsiveness Proactive Passion Smart Working Test Cabin Pandemic Reactivity
Home Office Enthusiasm Disinfection Tunnel Tangible Flexibility Reliable Passion
Hope Work Life Balance Covid-19 Protection Medical Tent Internationality
Wage Compensation Travel Stop Agility Celebrations Test Station Reusable Masks Innovative
Efficient Drive-Thru Solution Provider Triage Tent Shared Evenings Adaptability
Endurance Mobile Visitor Center Despair Team Spirit Mobile Partitions Anxiety
Passion Creativity Lockdown Masks Healthcare
Cancelled Events

Con tantas emociones.
Este fue nuestro 2020.

Together, with strong values

Stefan Zingerle
Ventas



Sonja Zingerle
Marketing



Georg Zingerle
CEO



Thomas Zingerle
Producción



Georg Silgoner
Compas y producción



Heinz Pezzei
Administración y recursos humanos



2020, un año emocionante con un comienzo dividido en dos partes. Por un lado, un comienzo agradable gracias a la expansión de la gestión familiar y con dos empleados que se incorporan a la empresa como accionistas participantes a finales de 2019. La otra parte menos agradable debido a la gran incertidumbre con el estallido de la pandemia.

Pero también un año que ha reforzado los valores fundamentales de nuestra empresa, un año lleno de cohesión, dinamismo e innovación.

Nunca antes en la historia de Mastertent se ha trabajado de forma tan intensa y rápida en nuevas soluciones. Con un fuerte dinamismo, salimos fortalecidos del año de crisis.

Juntos como una gran familia, un equipo de 265 colaboradores, con la conciencia de que tenemos la fuerza para superarnos siempre y hacer posible lo que aparentemente parece imposible. Por eso hoy podemos mirar hacia adelante con más confianza hacia el futuro.

Timeline

1948



Como maquinista recién calificado Franz Zingerle transforma algunas habitaciones de su casa en un taller junto con su padre: Nace Zingerlemetal.

1963

15 años después, para poder atender todos los pedidos debido a la gran demanda, se amplía el taller.



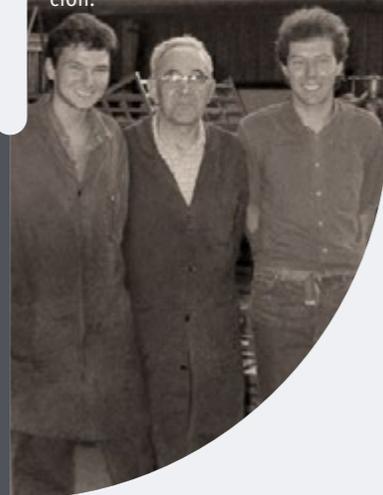
1979

Franz Zingerle traslada su empresa desde el centro de la ciudad hasta el polígono industrial de Sciaves (Italia). El local cubre 2.900 m², ocupando 1.080m² para la producción. Además, se contratan 6 empleados.

1986

1984

Los dos hijos Martín y Georg Zingerle reconocen el potencial de la empresa familiar y entran cargados de motivación.



1992

El fundador de la empresa Franz Zingerle sucumbe al cáncer.

1993

La primera carpa plegable lanzada bajo la marca Mastertent se produce y se vende. El éxito no tarda en llegar y a poco después la producción se amplía de nuevo.

1994

Se amplía el edificio de la empresa sobre un total de 3.500 m² de área de producción y un nuevo edificio de oficinas de unos 500 m².



2003

Se construye nuevas instalaciones para la empresa en Sciaves. El espacio de oficinas asciende a 1.200 m², la producción en 7.000 m².

2000

Se funda Mastertent Suiza.

1997

Se funda la primera sucursal propia en España: Mastertent Ibérica SL.

1995

Mastertent Alemania se convierte en el primer socio extranjero.

2006

Nuestro taller de sastrería se abre en Rumanía.

Se abre una imprenta interna en Sciaves.

Llega Mastertent Austria fundado.

2008

Se funda Mastertent Francia.

2009

Ampliación en Transilvania, Rumanía con un nuevo nave industrial de 2.300 m².



2020

Debido a la pandemia mundial, una nueva línea con 11 productos se desarrolla y lanza con éxito en el mercado.

2019

Dos antiguos empleados adquieren acciones de la empresa.

Ingreso de los dos hijos Stefan y Thomas e hija Sonja, que entran en el negocio familiar.

Martin Zingerle deja la empresa. Georg Zingerle se convierte en el administrador único de la empresa.

Se fundan otras filiales en Polonia, Holanda y en los Estados Unidos.

2018

El área de impresión se traslada a Rumanía.

2014

En Sciaves se abre el departamento online-marketing.

2013



Our teamwork makes
your dream work.



13 Gráfica



7 Contabilidad



83 Sastrería



75 Producción



15 Almacén



3 Transporte



2 Compras



9 Administración



38 Ventas



1 Administración IT



4 Marketing

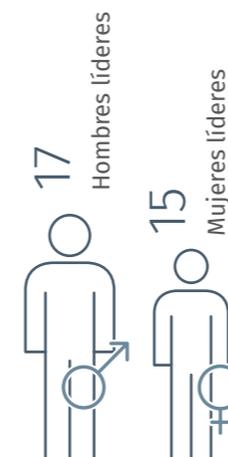


6 Venta interna

Juntos para un único objetivo

El año pasado nos ha demostrado más que nunca lo importante que son la confianza, el respeto y, sobre todo, la cohesión en una organización que funciona.

Empezando por el trabajo extra de nuestro personal de limpieza debido a la desinfección diaria de todos los locales, para que todos pudiéramos estar seguros en la empresa; a la enorme flexibilidad de todo el equipo cuando se desarrollaron y lanzaron 11 nuevos productos en un tiempo récord. Mientras llegaban los primeros prototipos diseñados en segundo plano, la oficina central ya se estaba comunicando de forma online y fuera de línea. Era una carrera contrarreloj y solo aquellos que eran rápidos, todos lo sabíamos, podían seguir el ritmo.





60 %
Empleadas femeninas
Ø 40 años

40 %
Empleados masculinos
Ø 42 años

125 l
café bebido

WellBeing

Ya en 2019, la iniciativa „ WellBeing „ se lanzó con el objetivo de crear una sensación de bienestar en el lugar de trabajo y para hacer la vida laboral diaria lo más placentera posible.

En 2020, se creó una amplia sala de descanso en la sede, que sirve como zona de encuentro durante las pausas para el café y el almuerzo y proporciona espacio para los empleados de los distintos departamentos para tener un regular intercambio de ideas.



El MT-Club

El MT-Club es un comité de empleados que es responsable de la organización de eventos para todo el grupo. Un presupuesto fijo les proporciona seguridad en la planificación. De esta forma, los empleados asumen responsabilidad social el uno para el otro, se promueve la salud a través de actividades deportivas como yoga, ciclismo o senderismo y unión social a través de cenas de pizza o noches de juegos.

Smart Working

El equilibrio entre la familia y la carrera por nosotros es más importante que nunca. Especialmente en tiempos de crisis hemos aprendido las ventajas del teletrabajo, responsabilidad personal y confiar en nosotros mismos y en nuestros empleados. Luego continuaremos con el teletrabajo, impuesto parcialmente de forma obligada por gobierno, pero mantendremos y promoveremos modelos de trabajo inteligente.

*El éxito de una
empresa se basa
en la lealtad
de sus empleados.
Gracias por estar aquí,
la mayoría de ustedes
¡desde hace mucho tiempo!*

10 años

Ilyes Lajos
Asistente capataz

Jakocs Katalin
Trabajadora en producción

15 años

Gergely Melinda
Secretaria de producción

Ilyes Magda
Trabajadora de producción

Ferencz Magdolna
Trabajadora de producción

Ferencz Zoltan
Asistente principal

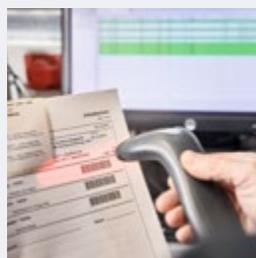
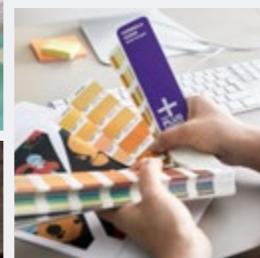
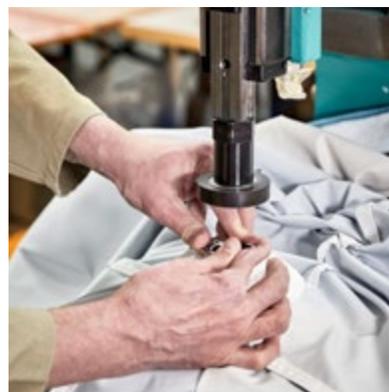
Tibor Bugar
Capataz de línea de montaje

30 años

Erich Knollseisen
Empleado de producción



La única manera
de hacer grandes cosas es hacer
lo que amas.



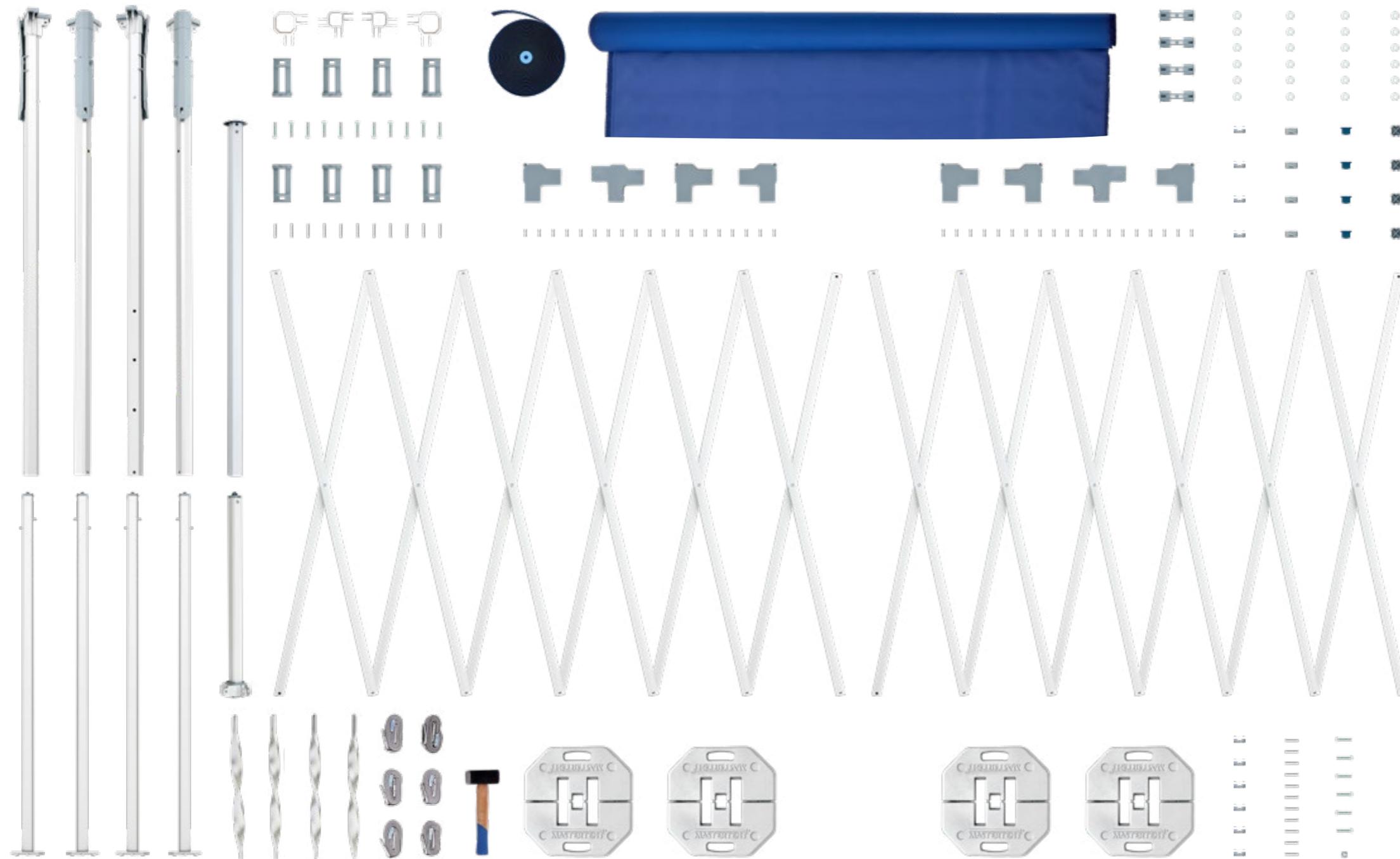
Producción de carpas plegables

De cortar a coser con habilidad manual

Casi 30 años de experiencia en el campo de la producción de carpas, nuestro profundo conocimiento, orientación hacia soluciones y nuestro impulso por la mejora constante hace que nuestras carpas sean verdaderas carpas plegables profesionales.

Así, en la fabricación de nuestros productos, no sólo prestamos atención al uso de materiales de la más alta calidad, pero también con unas condiciones de trabajo justas y una producción lo más sostenible posible. Por ejemplo, siempre obtenemos nuestras principales materias primas del país donde se encuentra el lugar de producción para mantener las rutas de transporte necesarias lo más cortas posible.

La calidad de nuestros productos también es muy importante para nosotros, razón por la cual ningún producto sale de fábrica, sin haber pasado previamente por un control de calidad preciso. Esto es especialmente importante para las muchas carpas a medida que producimos de acuerdo con los deseos exactos de nuestros clientes. Las consultas de los clientes son siempre un desafío muy bienvenido para nosotros para demostrar nuestra fuerza y experiencia innovadoras.



Un equipo fuerte de 463 piezas

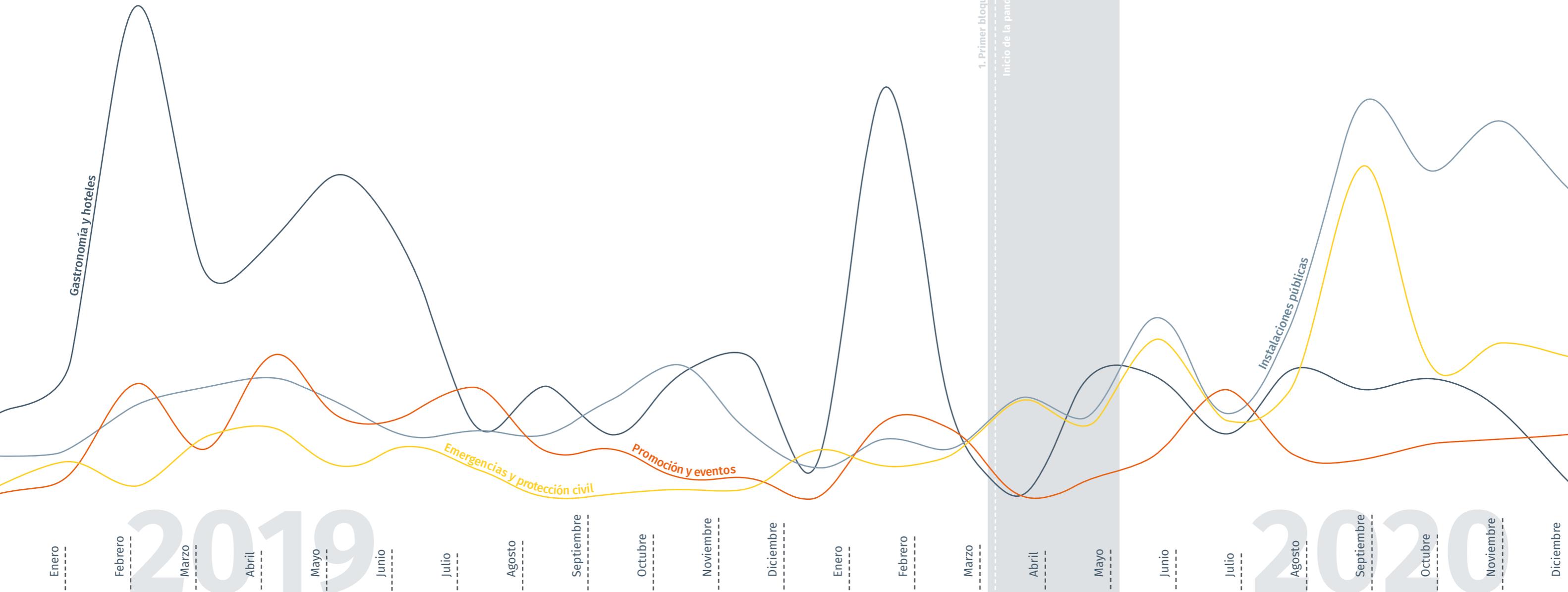
464 piezas únicas y en cada una de ellas hay mucho "know-how" y pasión. Cada etapa de producción y acabado de nuestras carpas se lleva a cabo con el mayor cuidado. Invertimos 483 pasos de trabajo manual, 64 metros lineales de perfiles de aluminio y 16 metros lineales de tejido en cada carpa, para que al final todo se junte en un gran todo.



Personalización sin límites.



Venta de carpas plegables 2019/2020 comparación por sectores



La vuelta al mundo contra Covid-19

La pandemia nos ha puesto a prueba a todos. Sin embargo, hemos podido utilizar esta situación como una oportunidad para demostrar cuán ágiles somos para reaccionar ante los eventos del mercado mundial.

Somos innovadores, fuertes y rápidos para afrontar nuevos retos. Y estamos igualmente complacidos de haber podido hacer nuestra contribución para ayudar a todas esas personas en su precioso trabajo en la lucha contra el virus.

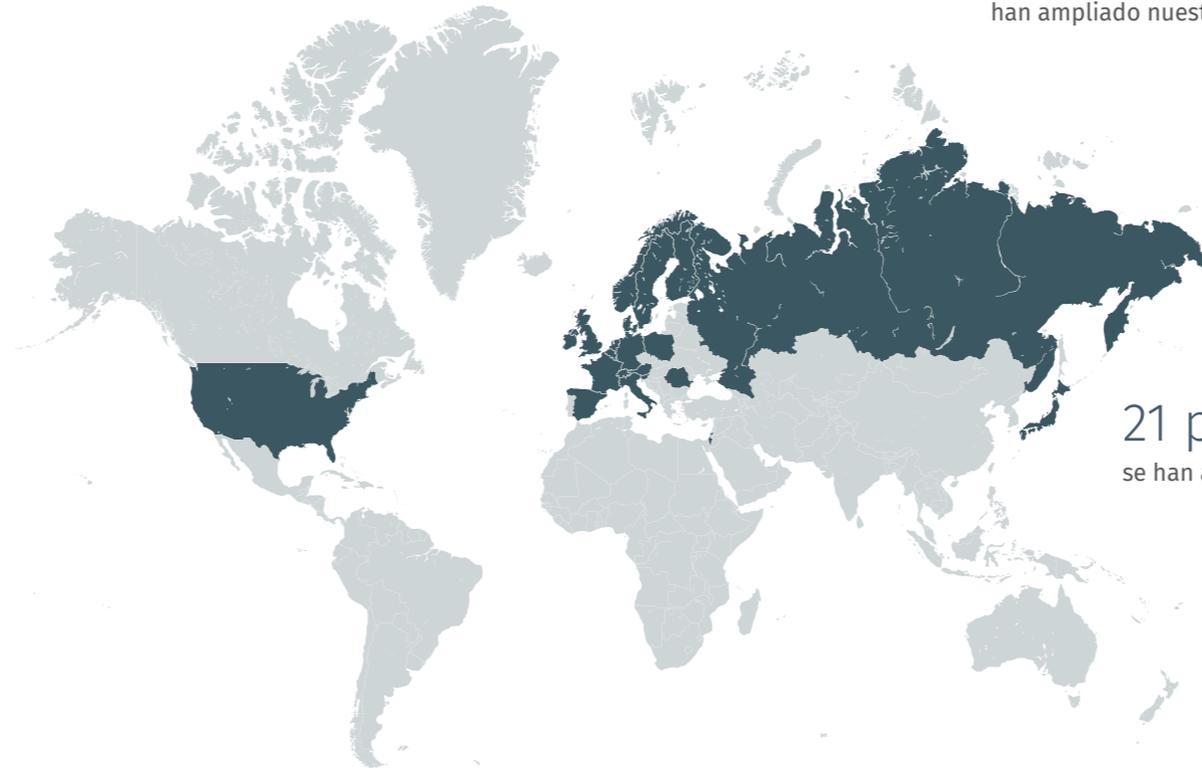
>300 clientes
compraron artículos Covid.

>140 carpas plegables

hemos alquilado gratuitamente a instituciones públicas.



11 productos Covid
han ampliado nuestra gama.



21 países

se han abastecido con artículos Covid.

#Eroi IN
CORZIA

El nuevo mundo de productos de la serie Covid



Kit Rescue Light

La alternativa simplificada y más económica en comparación con nuestras carpas Rescue, crean espacio adicional y áreas al aire libre para hospitales.

Cabina test para interior

La cabina cerrada con mangas integradas le permite realizar hisopos Covid-19 de forma segura y sin traje protector.



Mascarillas reutilizables en tejido



Cabina test para exterior

Especialmente para la intemperie con más área cubierta de protección para el personal.



Carpa para visitantes

Separados por una pared transparente, sin contacto, visitas seguras, por ejemplo, en residencias de ancianos



Estancia interna para pacientes

Esto significa que se pueden crear salas para la división segura de pacientes en las salas de emergencia.



Test drive-in station

Permite realizar test seguros sin que la persona que está siendo testada tenga que salir del vehículo.



Pared divisoria

Desarrollada inicialmente para gastronomía para permitir la división entre las mesas manteniendo distancias de seguridad.



Estación móvil

Para la recepción de mercancías. Permite un intercambio seguro y sin contacto entre mensajería y empleados. Los albaranes pueden ser convenientemente firmados en el mostrador y recibidos por el empleado del almacén protegido por una pared cerrada



NUEVO DESDE DICIEMBRE 2020 Estación de test en serie

Para realizar pruebas rápidas incluida la aceptación y área de evaluación. Consta de una cabina cerrada para la toma de muestras y un área separada para la evaluación de la prueba.



Túnel de desinfección

En el túnel, las personas y los objetos que llevan consigo se desinfectan antes de ingresar a un edificio.

Cifra de ventas emergencias & protección civil

Inicio de la pandemia Covid-19 según la OMS

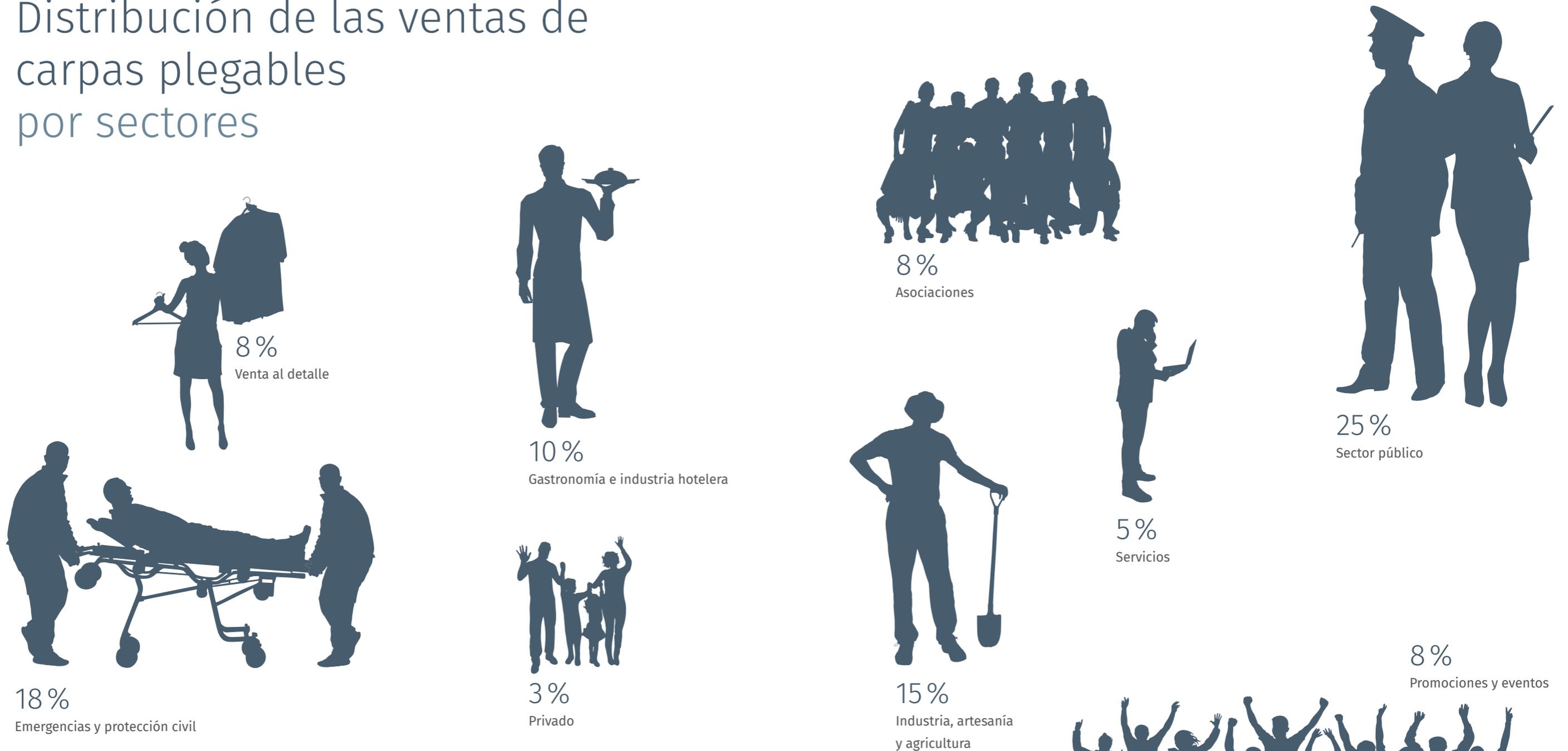
Marzo

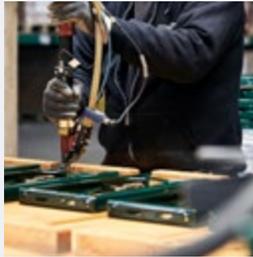
Abril

Mayo

Junio

Distribución de las ventas de carpas plegables por sectores





Producción de mesas y bancos

Hechos para resistir

En el verdadero sentido de la palabra, porque nuestros sets cerveceros pueden soportar incluso el divertido momento de bailar ¡en las mesas! , por ejemplo en el feliz Oktoberfest de Múnich, el festival folclórico más grande del mundo.

La madera de abeto cuidadosamente seleccionada, secada en la cámara de secado, procedente de los bosques nacionales, constituye la base para la producción de nuestros sets cerveceros. El procesamiento de los listones de madera tiene lugar en nuestra fábrica de madera en Transilvania, Rumanía, mientras que la producción y el montaje de los marcos, así como la logística de los pedidos de los clientes se llevan a cabo en nuestra sede en Italia. Así, hasta 70.000 mesas y bancos salen de nuestro almacén en Sud Tirolo y desde Italia, parten a veces hacia Múnich, a veces hacia Estados Unidos.

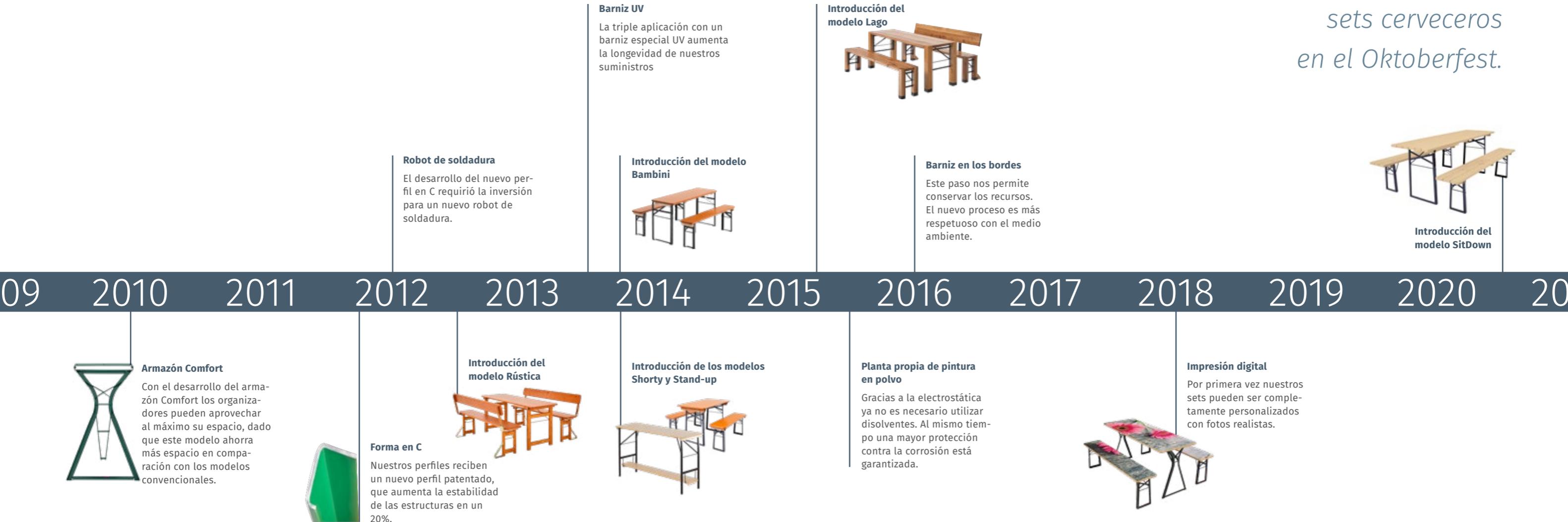


136 piezas para una base sólida

Se involucran 136 piezas individuales y 280 pasos de trabajo en cada uno de nuestro sets de mesas y bancos estándar. El Know-how que ha ido creciendo a lo largo de los años ha hecho posible producir estos sofisticados sets cerveceros. Con el tiempo, hemos optimizado su estabilidad, sus dimensiones que ahorran espacio, su montaje rápido y sencillo y sus opciones de apilado y transporte especialmente prácticas. ¡Sí, y todo esto „sólo“ para un set cervecero!

La evolución de nuestro set cervecero desde 2010

Desde hace 10 años entregando nuestros sets cerveceros en el Oktoberfest.



Armazón Comfort

Con el desarrollo del armazón Comfort los organizadores pueden aprovechar al máximo su espacio, dado que este modelo ahorra más espacio en comparación con los modelos convencionales.



Forma en C

Nuestros perfiles reciben un nuevo perfil patentado, que aumenta la estabilidad de las estructuras en un 20%.

Robot de soldadura

El desarrollo del nuevo perfil en C requirió la inversión para un nuevo robot de soldadura.

Introducción del modelo Rústica



Introducción del modelo Bambini



Barniz UV

La triple aplicación con un barniz especial UV aumenta la longevidad de nuestros suministros.

Introducción de los modelos Shorty y Stand-up



Introducción del modelo Lago



Barniz en los bordes

Este paso nos permite conservar los recursos. El nuevo proceso es más respetuoso con el medio ambiente.

Planta propia de pintura en polvo

Gracias a la electrostática ya no es necesario utilizar disolventes. Al mismo tiempo una mayor protección contra la corrosión está garantizada.

Impresión digital

Por primera vez nuestros sets pueden ser completamente personalizados con fotos realistas.

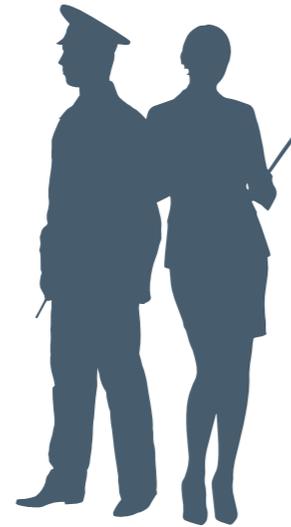


Introducción del modelo SitDown

Distribución de las ventas de mesas y bancos por sector.



4 %
Asociaciones



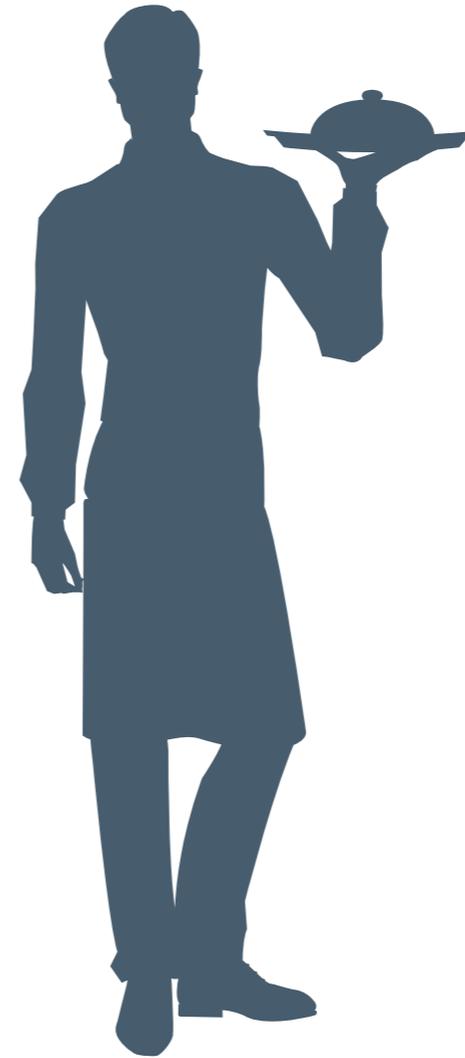
12 %
Sector público



3 %
Venta al detalle



10 %
Servicios



42 %
Gastronomía e industria hostelera



17 %
Emergencias y protección civil



2 %
Privado



7 %
Industria, artesanía
y agricultura

3 %
Promociones y eventos



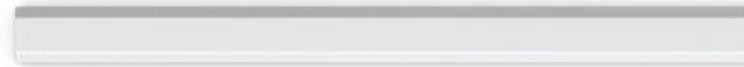
A continuación, cuántos metros de nuestros materiales hemos elaborado en 2020



Madera | 2.310.000 m de tiras de 8,5 cm de ancho



Acero | 1.440.000 m de perfiles a 6 cm de ancho



Alu | 573.673 m perfiles a 3,5 cm de ancho



Tejido de poliéster | 568.000 m a 155 cm de ancho



Todos los componentes principales de nuestros productos están hechos de material reciclable como madera, acero, aluminio, tejido.



A person wearing a brown jacket and dark pants is seen from behind, standing in a field of tall, golden-brown grass. They are holding a long-handled tool, possibly a scythe or a similar agricultural implement, and looking towards a line of bare trees in the distance under a clear blue sky. The scene is lit by warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

Lo que hacemos hoy
decide cómo el mundo
será mañana.

Nosotros reforestamos bosques nativos

En 2020, se lanzó nuestro programa de reforestación en Rumania. El código QR muestra un pequeño vídeo de la reforestación en YouTube. ¡Basta escanearlo con el móvil y disfrutar!

En **Pálosza**, una parte de Harghita en las montañas de Rumania, ha comenzado nuestro emocionante viaje de reforestación ...



... sobre estos parciales campos estériles, que una vez estuvieron llenos de árboles.



ver el vídeo >



15-20 empleados de la cooperativa forestal en Zetea nos ayudaron a plantar los árboles.

Así es como lo hicimos, en sólo tres días laborables se plantaron 6.195 abetos, 755 alerces y 600 fresnos.



Finalmente plantamos dos hectáreas de bosque que corresponden aproximadamente a 4 campos de fútbol.



Nuestro objetivo es al menos la misma cantidad **para 2021**.

Hemos reforestado **20%** de la madera que utilizamos en 2020.

Como productores establecemos conscientemente diferentes medidas para evitar impactos negativos en el clima.

Aquí es donde los ahorros y la reducción de residuos mediante el uso de materiales de alta calidad y, en consecuencia, la longevidad de nuestros productos juega un papel tan importante como el uso de materiales reciclables y la optimización continua de los procesos, incluida la reducción de contaminantes y residuos.

Incluso llegamos a producir coloridas bolsas para la compra con la tela sobrante de nuestras carpas. Bolsas, que desde 2020 también están disponibles en un nuevo y versátil diseño para sensibilizar conscientemente.



5.000
bolsas

fueron hechas por nuestras costureras en 2020 dando nueva vida a los restos de los tejidos.

Todos los productos Mastertent son 100% reciclables.

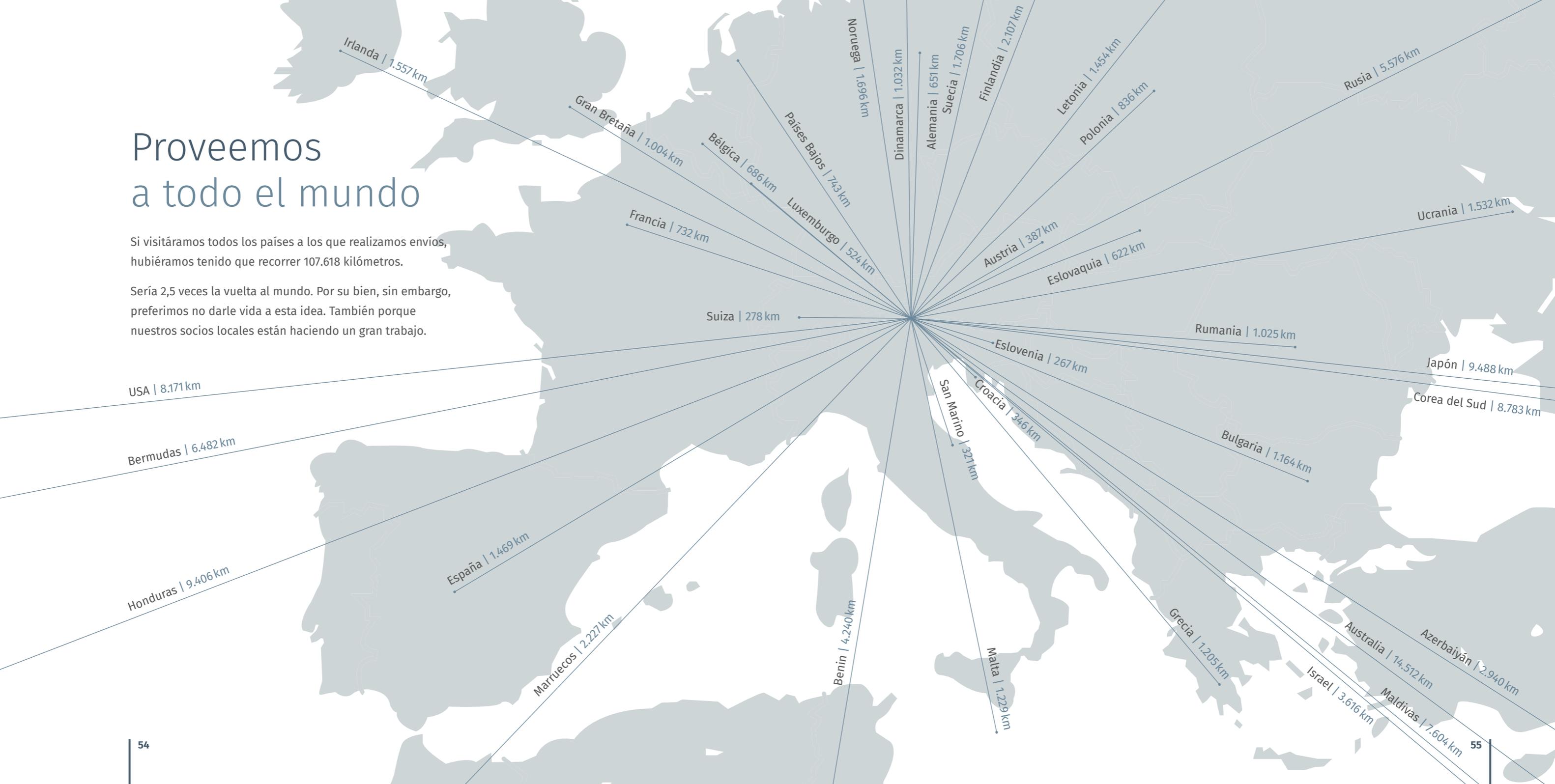


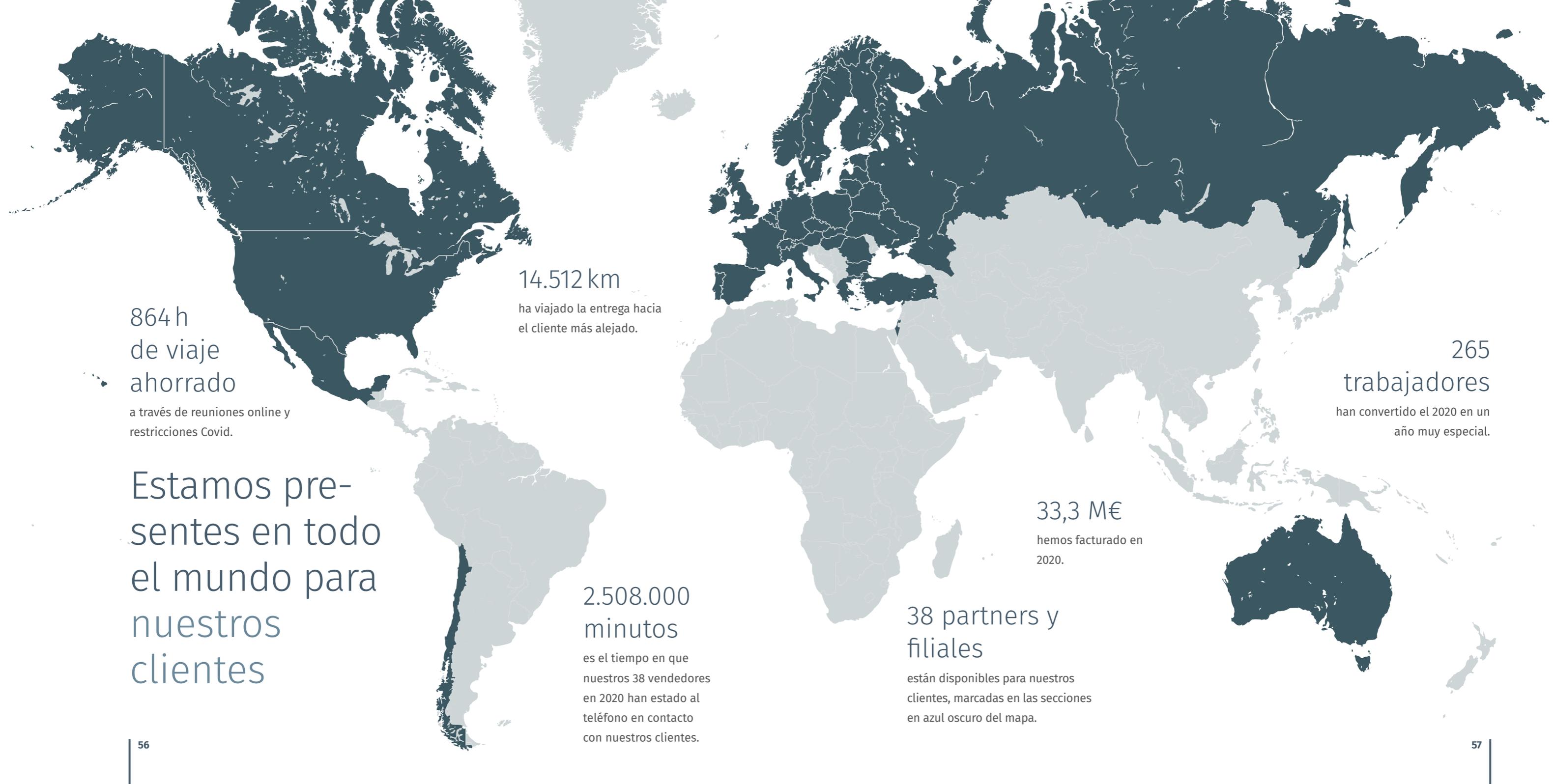
Desde Italia hacia nuestros clientes
en todo el mundo.

Proveemos a todo el mundo

Si visitáramos todos los países a los que realizamos envíos, hubiéramos tenido que recorrer 107.618 kilómetros.

Sería 2,5 veces la vuelta al mundo. Por su bien, sin embargo, preferimos no darle vida a esta idea. También porque nuestros socios locales están haciendo un gran trabajo.



A world map where different regions are highlighted in various shades of blue. Darker blue indicates regions with 38 partners and subsidiaries, while lighter blue indicates regions where 265 employees worked in 2020. The map is used as a background for several text callouts.

864 h
de viaje
ahorrado

a través de reuniones online y
restricciones Covid.

Estamos pre-
sentes en todo
el mundo para
nuestros
clientes

14.512 km

ha viajado la entrega hacia
el cliente más alejado.

2.508.000
minutos

es el tiempo en que
nuestros 38 vendedores
en 2020 han estado al
teléfono en contacto
con nuestros clientes.

33,3 M€

hemos facturado en
2020.

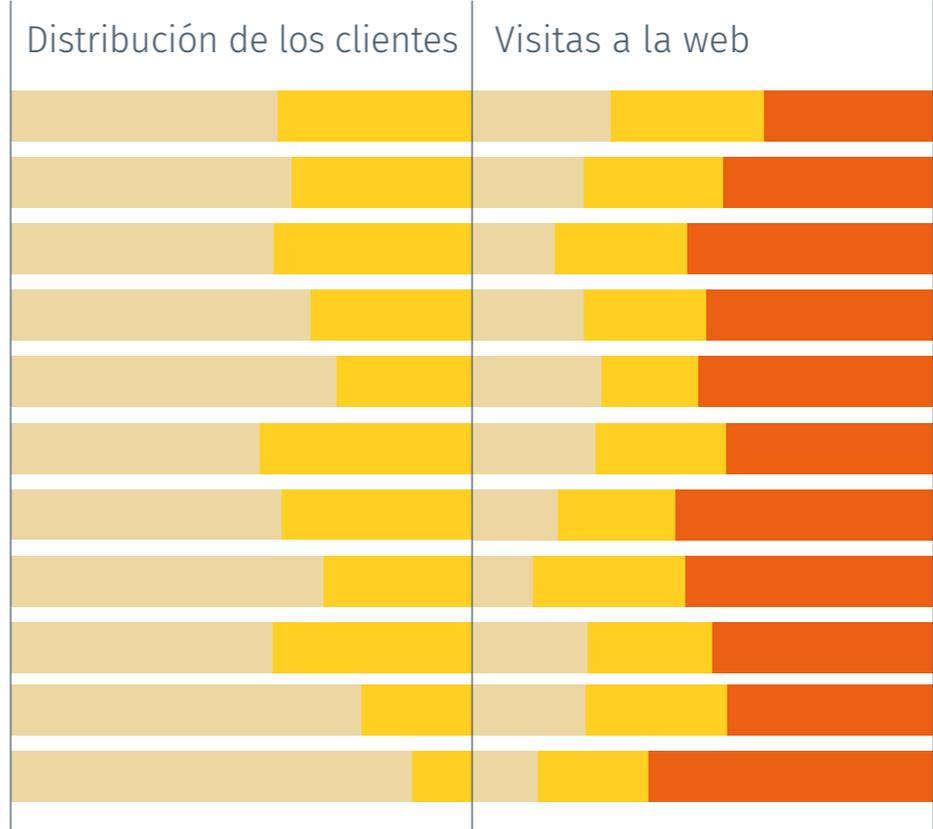
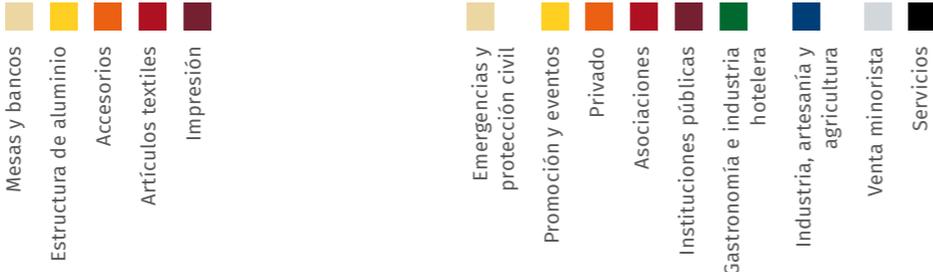
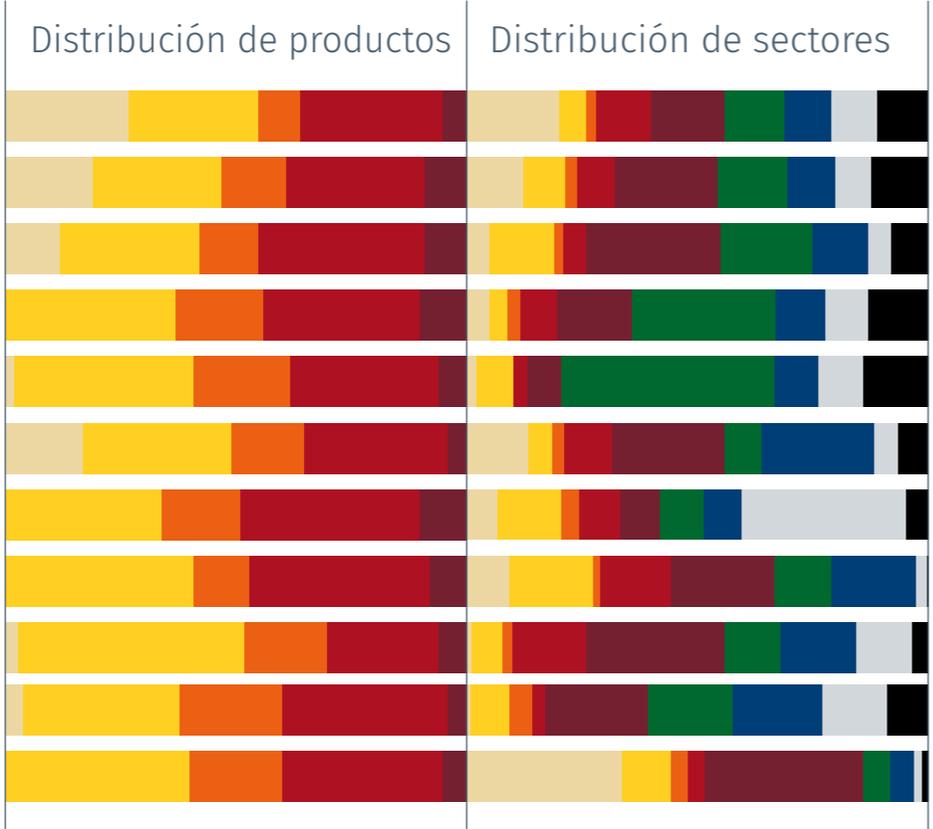
38 partners y
filiales

están disponibles para nuestros
clientes, marcadas en las secciones
en azul oscuro del mapa.

265
trabajadores

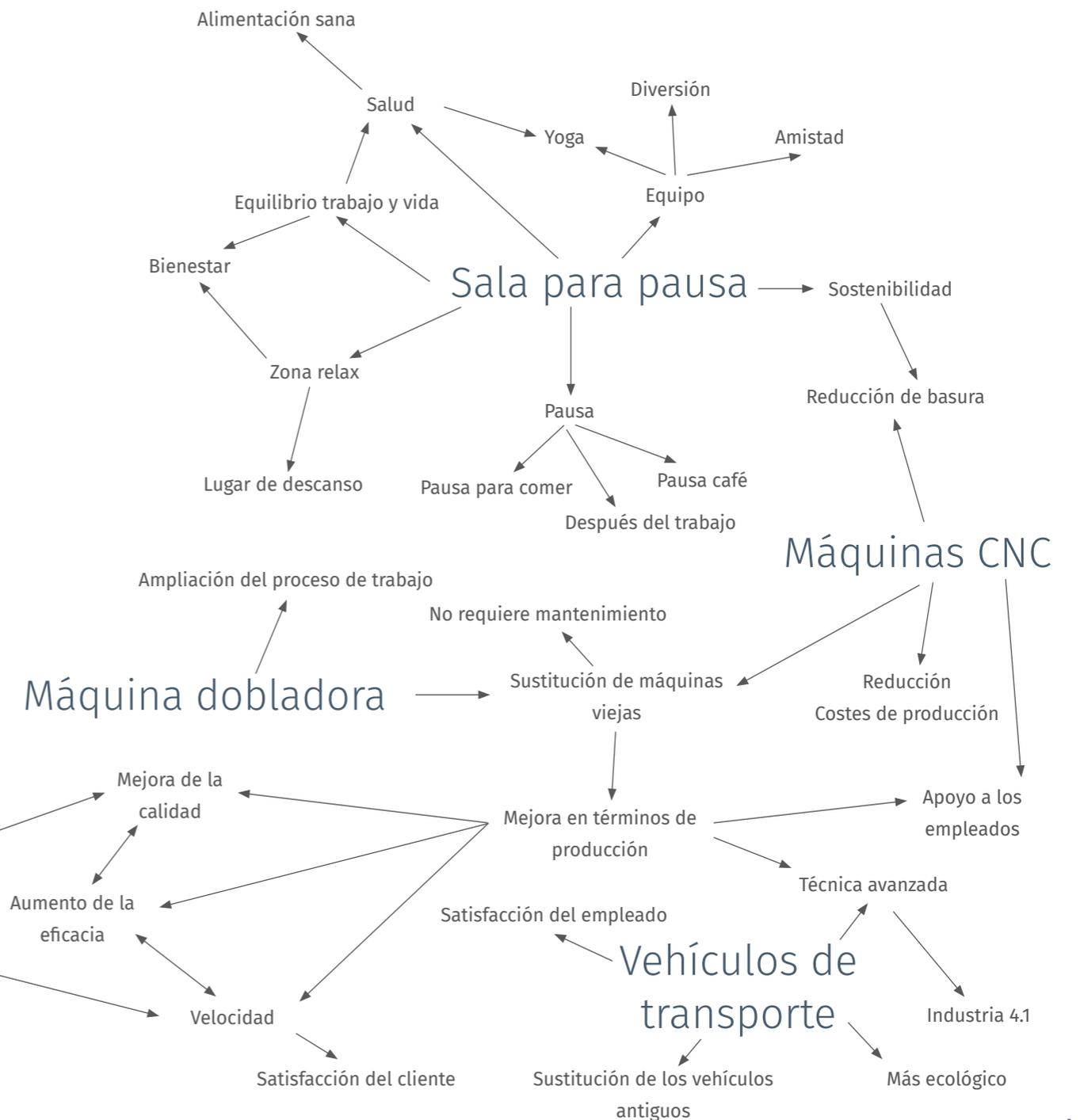
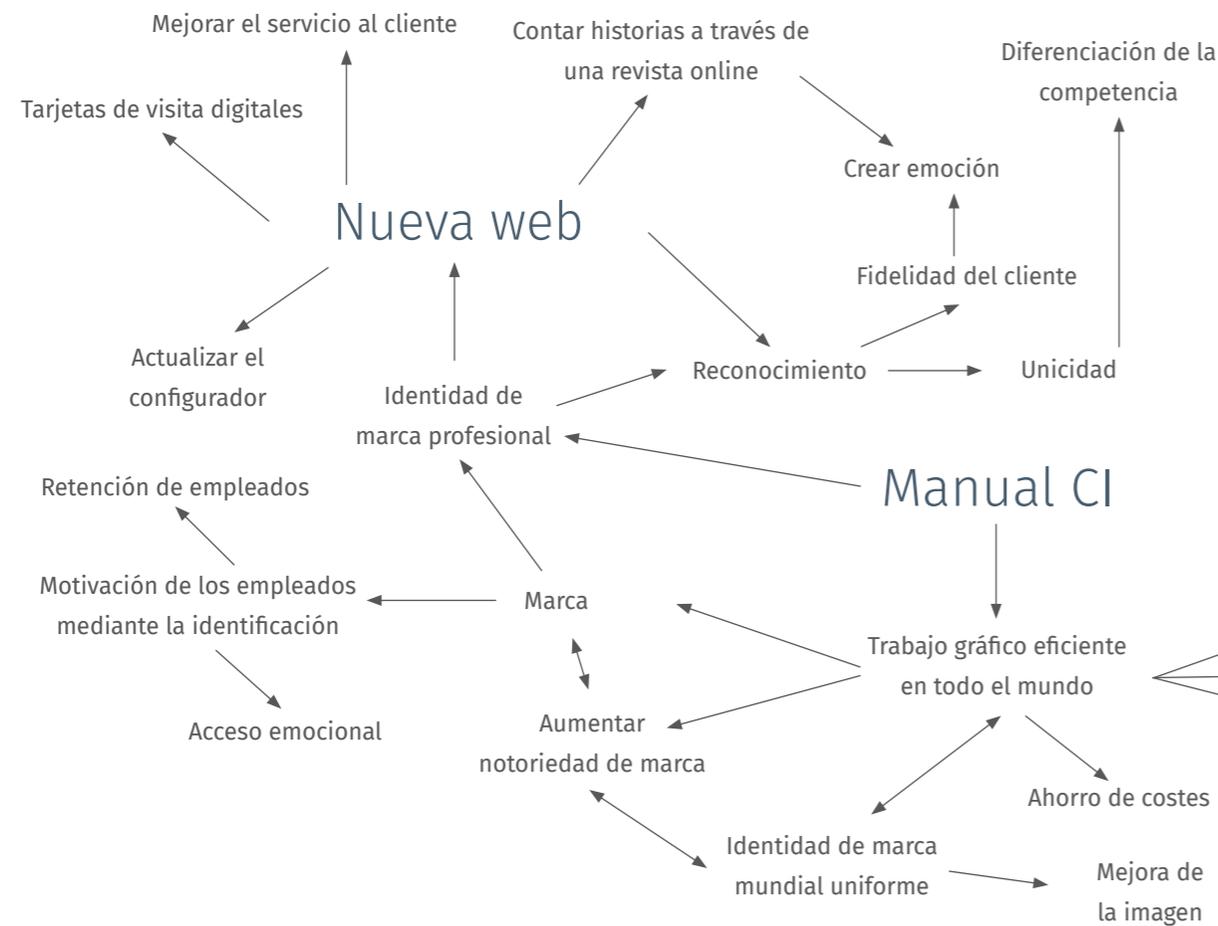
han convertido el 2020 en un
año muy especial.

Países, productos y clientes en panorámica



Inversión reforzando el futuro

No siempre tienen que ser grandes compras las que marcan una gran diferencia. Muy a menudo son sólo las pequeñas cosas las que conducen a las grandes.



*2020, un año ajetreado.
Y aceptamos el
desafío, para seguir
evolucionando
en los años
venideros.*

Para documentar todo esto, estamos enviando este primer informe anual resumido y en parte también como un impulso hacia el futuro.
¡Que sea un futuro emocionante!

All rights reserved Zingerle SpA, Via Foerche 7, 39040 Naz-Sciaves, Italy.
The reproduction of this catalogue or parts thereof is prohibited.

www.mastertent.com